

Bois-Colombes, le lundi 8 juillet 2013

AVIVA LANCE UNE SALLE DE PRESSE EN LIGNE

Soucieux d'optimiser ses relations avec les médias et l'ensemble de ses publics, Aviva France, acteur majeur de l'assurance vie et de l'épargne à long terme, de la gestion d'actifs et de l'assurance dommages, a choisi de transformer son [Espace Presse](#) en une NewsRoom plus adaptée aux besoins actuels des médias.

Caroline Desaegher, directrice de la communication d'Aviva France : « *Nous constatons depuis quelques années des changements profonds dans la façon de travailler des journalistes et dans nos relations avec eux : ils sont amenés à traiter de plus en plus d'informations de plus en plus vite, laissant peu de temps pour les recueillir.*

Il nous a semblé indispensable de nous adapter à cette nouvelle réalité en modernisant nos moyens de communication. Il s'agit de faire gagner du temps aux journalistes en leur permettant notamment, d'accéder à des communiqués enrichis par des images, interviews, vidéos et documents, dans un seul et même espace.

Aujourd'hui, nous avons donc le plaisir de mettre à disposition des acteurs de la presse cette [NewsRoom](#), qui leur facilitera la navigation et la recherche d'informations sur Aviva».

Une salle de presse en ligne

Le nouvel espace presse, réalisé par PR Rooms, regroupe toutes les informations concernant Aviva, son activité et ses dirigeants. Il offre des fonctionnalités riches : une bibliothèque d'images et de vidéos, des communiqués de presse enrichis, des dossiers thématiques, baromètres, fiches commerciales et produits, biographies des dirigeants. De nouvelles fonctionnalités sont prévues, telles que la diffusion d'événements en ligne.



Ce nouvel espace presse facilite l'accès à une information plus complète et incite au partage sur les réseaux sociaux, indispensable à l'heure des relations presse 2.0.

Cette démarche s'inscrit dans la logique d'innovation permanente qu'Aviva applique aussi bien à ses produits et à ses services, qu'à sa démarche sociétale et à sa communication.

Retrouvez le nouvel espace presse Aviva : presse.aviva.fr

Contacts presse :

Karim Mokrane - 01 76 62 76 85 - Courriel : karim_mokrane@aviva.fr

Thibault de Saint Simon - 01 76 62 67 88 : thibault_desaintsimon@aviva.fr

Dominique Eluau - 01 76 62 67 19 - Courriel : dominique_eluau@aviva.fr

A propos d'Aviva

Avec plus de 180 ans d'expérience en France, Aviva filiale de l'un des premiers assureurs vie et dommages en Europe, offre une gamme complète de produits à 3 millions de clients, particuliers, artisans commerçants, professions libérales et petites et moyennes entreprises. La compagnie se distingue par un modèle solide et rentable de multidistribution (agents généraux, courtiers, conseillers vie, conseillers en gestion de patrimoine UFF). Aviva France compte également des partenaires tels que l'AFER, première association d'épargnants de France, le Groupe Crédit du Nord. Aviva emploie directement plus de 4700 collaborateurs. Pour plus d'information sur Aviva France, consulter presse.aviva.fr et sur Twitter : @AvivaFrance