

Bois-Colombes, le jeudi 2 avril 2015

Aviva partenaire du Comptoir de l'Innovation et du Forum International IMPACT²
2 avril 2015 à l'Hôtel de Ville de Paris

IMPACT²

4^{ème} édition

Le 2 avril 2015 se tient, à l'Hôtel de Ville de Paris, la 4^{ème} édition du forum IMPACT², un forum international, organisé sous le Haut Patronage du Président de la République, pour **promouvoir l'entrepreneuriat social et la finance solidaire auprès de décideurs du monde entier.**

IMPACT² réunira **1 500 personnes** venues de près de **50 pays**: des cadres et dirigeants d'entreprises (grandes entreprises et PME), des décideurs publics, des investisseurs et, bien sûr, de nombreux entrepreneurs.

Parmi les personnalités présentes cette année : **Anne HIDALGO, Richard ATTIAS, Constance BENQUE, Lionel ZINSOU, Neal BAER, Patrick PELLOUX, Philippe GRAVIER...**

Philippe GRAVIER, directeur général délégué d'Aviva France, partenaire du Comptoir de l'Innovation et de la soirée impact² : « *Nous avons lancé il y a un an lors de la soirée Impact² 2014 notre fonds Aviva Impact Investing France. Le lancement de ce fonds, doté à l'origine de 10 millions d'euros, a été une initiative pionnière car Aviva a été le premier acteur privé à se lancer. Nous sommes très heureux aujourd'hui d'annoncer un renforcement de 10 millions d'€ de notre investissement dans l'Economie Sociale et Solidaire, portant ainsi notre engagement total à 20 millions d'€. Nous souhaitons ainsi montrer que les acteurs de l'ESS peuvent avoir un impact social significatif tout en répondant à des exigences raisonnables de rentabilité financière.*

Créé et organisé par le Comptoir de l'Innovation, ce « Davos » de l'entrepreneuriat social a **trois objectifs majeurs** :

- Convaincre des décideurs (privés, publics, investisseurs) de s'engager pour l'entrepreneuriat social
- Permettre aux investisseurs et aux entrepreneurs sociaux de se rencontrer et d'échanger
- Faire de Paris la capitale mondiale de l'entrepreneuriat social

Porté par Nicolas HAZARD, Président du Comptoir de l'Innovation ce Forum Mondial a, en 4 ans, créé un véritable mouvement et réussi, le temps d'une journée, à **positionner Paris comme la capitale mondiale de l'entrepreneuriat social.**

Programme de la plénière de l'édition 2015 d'IMPACT² :

• Discours d'ouverture :

- Anne HIDALGO, Maire de Paris
- Nicolas HAZARD, Président du Comptoir de l'Innovation

• Table ronde sur l'impact social des médias :

- Neal BAER, Producteur NBC (créateur des séries « Urgences », « New York, Unité Spéciale », « Under the Dome » etc.)
- Patrick PELLOUX, médecin urgentiste et chroniqueur à Charlie Hebdo
- Constance BENQUÉ, Directrice générale du magazine ELLE France et International et Présidente de Lagardère Publicité

• Remise du Prix IMPACT² pour ELLE(s) :

- Constance BENQUÉ, Directrice générale du magazine ELLE France et International et Présidente de Lagardère Publicité
- Mercedes ERRA, Présidente exécutive de Havas Worldwide et fondatrice de BETC
- Laura FLESSEL, escrimeuse française double-championne olympique

Pour en savoir plus sur le prix IMPACT² pour ELLE(s) : www.impact2elle.com

• Table Ronde sur l'entrepreneuriat social dans les pays du Sud :

- Richard ATTIAS, Président de Richard Attias & Associates
- Lionel ZINSOU, Président de PAI Partners
- Michèle SABBAN, Présidente du R20

• Remise du Prix #MadeinFrance social KPMG – Le Comptoir de l'Innovation :

- Jacky LINTIGNAT, Directeur Général de KPMG France
- Nicolas HAZARD, Président du Comptoir de l'Innovation

Pour en savoir plus sur le prix #MadeinFrance social KPMG – Le Comptoir de l'Innovation : www.madeinfrancesocial.fr

• Table ronde sur la finance solidaire :

- François VILLEROY de GALHAU, Directeur général délégué de BNP Paribas
- Philippe GRAVIER, Directeur général délégué d'Aviva France
- Pierre DESROCHERS, Président du Comité exécutif de la Ville de Montréal

A l'occasion du forum IMPACT², **Le Comptoir de l'Innovation et Opinionway ont interrogé les Français sur l'entrepreneuriat social et la finance solidaire.** Les résultats de l'étude seront présentés au cours de la plénière.

Outre la plénière, **IMPACT² favorise les rencontres entre les investisseurs et les entrepreneurs sociaux**, en particulier lors du cocktail et autour des stands disposés dans les salons de l'Hôtel de Ville de Paris.

42 entrepreneurs sociaux innovants et à fort impact social seront présents pour l'occasion.

Contact presse Aviva:

Karim Mokrane
01 76 62 76 85
karim_mokrane@aviva.fr

Contact presse le Comptoir de l'Innovation :

Julien COMMAULT
01 55 28 01 65
06 63 27 35 67
julien@lecomptoirdelinnovation.com

A propos d'Aviva France :

Avec plus de 180 ans d'expérience en France, Aviva France, filiale de l'un des premiers assureurs vie et dommages en Europe, offre une gamme complète de produits à 3 millions de clients, particuliers, artisans commerçants, professions libérales et petites et moyennes entreprises. La compagnie se distingue par un modèle solide et rentable de multidistribution (agents généraux, courtiers, conseillers vie, conseillers en gestion de patrimoine UFF et assurance en direct). Aviva France compte également des partenaires tels que l'AFER, première association d'épargnants de France, le Groupe Crédit du Nord. Aviva France emploie directement plus de 4400 collaborateurs. Pour plus d'information sur Aviva France, consulter <http://presse.aviva.fr/> et sur Twitter : @AvivaFrance

A Propos du Comptoir de l'Innovation :

Depuis 5 ans, Le Comptoir de l'Innovation finance et accompagne les entreprises innovantes à fort impact social et/ou environnemental en France et à l'international, à travers un fonds d'impact investing doté de 40 millions d'euros et un réseau mondial d'incubateurs et d'accélérateurs : Paris, Tunis, Casablanca, San Francisco et prochainement Hong-Kong, Montréal et Austin (Texas).

De l'amorçage au financement du changement d'échelle, Le Comptoir de l'Innovation soutient les entreprises sociales dans toutes les phases de leur développement. Pour en savoir plus : www.lecomptoirdelinnovation.com