

Communiqué de Presse



Bois-Colombes, le 2 juillet 2021

La Fabrique Aviva dévoile l'identité du prix Coup de Cœur de sa 5^{ème} édition qui remporte 160 000€¹

- **La Fabrique Aviva, initiative de l'assureur Aviva France qui offre une aide financière d'1 million d'euros aux idées entrepreneuriales utiles et innovantes, a récompensé le projet CIRCOULEUR lors de son jury « coup de cœur » qui s'est tenu à Paris ce 1^{er} juillet 2021.**
- **CIRCOULEUR figure parmi les 15 gagnants de la 5^{ème} édition de la Fabrique Aviva qui ont chacun reçu 60 000€ lors de jurys régionaux. Élu projet « coup de cœur » le 1^{er} juillet, il remporte une dotation complémentaire de 100 000€ (soit une dotation globale de 160 000€).**
- **Pour poursuivre leur croissance, les 15 gagnants ont désormais l'opportunité de présenter leur candidature au fonds d'amorçage Alliance For Impact (co-créé fin 2020 par Aviva France, La Ruche et Ventech) et au fonds Aviva Impact Investing France.**

CIRCOULEUR élu projet « coup de cœur » du jury national

À l'automne dernier, pour le lancement de la 5^{ème} édition de La Fabrique Aviva, plus de 1 400 projets ont été déposés en ligne et 747 d'entre eux, sélectionnés par les partenaires Mazars et Ticket for Change, ont été soumis au vote du grand public en janvier et février 2021 (les votes du grand public comptant pour 40 % de la note finale). En mars et avril, les porteurs de projets ont été auditionnés par des jurys en régions (à Lyon, Paris, Rennes, Lille et Bordeaux) composés d'entrepreneurs, d'experts locaux, d'agents et de collaborateurs Aviva. Chaque jury a récompensé 3 lauréats qui ont chacun remporté 60 000€.

Les 5 lauréats ayant obtenu la meilleure note dans leurs régions respectives ont eu la possibilité de venir défendre une nouvelle fois leur projet devant un jury national² pour remporter un gain supplémentaire de 100 000 €.

1 Le prix « coup de cœur » d'un montant de 100 000€ vient s'ajouter au 60 000€ déjà remportés par le lauréat en région.

2 Le jury était composé de Patrick Dixneuf Directeur Général d'Aviva France, Phalla Gervais Directrice Financière d'Aviva France, Philippe Taffin Directeur des investissements d'Aviva France, Audrey Simiana Directrice Générale de La Ruche Développement, Stéphanie Goujon, Directrice Générale du French Impact et Armelle Weisman Présidente du Réseau Entreprendre Paris.

Communiqué de Presse



CIRCOULEUR (Blanquefort) – 60 000€

Alors que 28 millions de litres de restes de peintures à l'eau sont brûlés chaque année en France, causant de la pollution et des émissions de gaz à effet de serre, CIRCOULEUR a créé une filière de recyclage pour enfin valoriser la matière de ces fonds de pots inutilisés, qui restent à la fin des chantiers de peintures. CIRCOULEUR s'en sert comme matière première principale dans ses peintures recyclées, qui sont reformulées pour atteindre une qualité premium et être ainsi vendues pour le grand public et les professionnels. Ses peintures ont ainsi un impact environnemental beaucoup plus faible que les peintures conventionnelles (le bilan carbone est divisé par plus de 12), tout en étant aussi efficaces et agréables d'utilisation.

Les 4 gagnants pré-sélectionnés pour le jury « coup de cœur »



Ellicie Healthy – Nice (06) – 60 000€

Ellicie Healthy a développé SERENITY EYEWEAR des montures de lunettes connectées, fabriquées en France, permettant le suivi global de la santé des individus grâce à l'Intelligence Artificielle. Elles détectent les comportements anormaux et préviennent en cas de problèmes avérés ou à venir (endormissement au volant, détection de chute, suivi de l'activité physique, etc.).



A2Profs – Meudon (92) – 60 000€

A2Profs est un programme de l'association « Parents Professeurs Ensemble » qui offre aux enseignants un espace pour échanger, se ressourcer, et nourrir mutuellement leurs pratiques. Ce programme se compose de deux volets. Le premier, collectif, rassemble l'ensemble des enseignants inscrits de la maternelle au lycée et propose 3 ateliers par an pour renouveler et nourrir la pratique de chacun. Le second consiste en une relation de proximité et de confiance entre pairs, dans la durée, qui peut prendre la forme d'un binôme entre un professeur expérimenté et un nouvel enseignant.



Maison de Nicodème – Nantes (44) – 60 000€

La Maison de Nicodème est une future Maison de Soins Palliatifs et d'Accompagnement pour les personnes en fin de vie, au cœur de la ville de Nantes. Cette maison est pensée, non comme un hôpital mais comme une véritable maison, chaleureuse et lumineuse, au sein d'un grand jardin ouvert à tous. Une équipe pluridisciplinaire sera épaulée par une équipe de 32 bénévoles, spécialement formés à l'accompagnement des personnes vulnérables.

Communiqué de Presse



[De l'amour, des abeilles, du savon](#) - Rosières-près-Troyes (10) - 60 000€

Les deux porteurs du projet sont apiculteurs et réalisent aussi des savons SAF (saponifiés à froid) surgras à partir d'huiles et beurres végétaux vierges et biologiques (olive, karité...). De la cire d'abeille, de la propolis et du miel provenant directement de leurs ruches, sont ajoutés aux savons. Leur objectif est d'ouvrir un e-shop pour la vente de leurs produits naturels et personnalisables. À terme, ils souhaitent également proposer des ateliers de découverte pour tous pour sensibiliser notamment à la préservation des abeilles.

CIRCOULEUR [CIRCOULEUR](#) - Blanquefort (33) - 60 000€

CIRCOULEUR est une start-up bordelaise qui fabrique des peintures recyclées peu polluantes à partir de matières collectées en déchetterie et condamnées à l'incinération. Ses peintures ont ainsi un impact environnemental beaucoup plus faible que les peintures conventionnelles (le bilan carbone est divisé par plus de 12), tout en étant aussi efficaces et agréables d'utilisation.

Les autres gagnants de la cinquième édition de la Fabrique Aviva



[Dabba Consignes](#) - Grenoble (38) - 60 000 €

Dabba est un réseau de restaurateurs engagés dans la réduction des déchets liés aux contenants alimentaires à usage unique. Dabba propose notamment un service de consigne simple, ludique et efficace. Il fournit aux restaurants des contenants en verre made in France que le consommateur peut rapporter rincé dans n'importe quel restaurant du réseau.



Time for the planet

[Time for the planet](#) - Lyon (69) - 60 000 €

Time for the planet vise à rassembler 1 milliard d'euros pour créer / financer 100 entreprises luttant contre le réchauffement climatique. Les entreprises créées par Time for the planet rendront publiques toutes leurs découvertes, selon le principe de l'open-source. Les investisseurs sont des citoyens, des fonds d'investissement, des banques, des entreprises et des entrepreneurs.



[Café Joyeux](#) - Paris (75) - 60 000 €

Café Joyeux est la première famille de cafés restaurants qui emploie des personnes en situation de handicap mental et cognitif et dont les bénéfices sont intégralement réinvestis dans la cause défendue. Après deux cafés à Paris, la structure va ouvrir prochainement à Marseille.



[MOLOKOÏ](#) - Pointe-à-Pitre (971) - 60 000 €

MOLOKOÏ est un jardin créole situé en zone urbaine où de nombreuses variétés anciennes et rustiques sont cultivées en association les unes avec les autres. C'est également un centre de ressources pour la valorisation de la biodiversité, de la production locale et d'une alimentation saine et variée.

Communiqué de Presse



Arterya - Caen (14) – 60 000 €

Arterya est un dispositif médical pour faciliter les gaz de sang, une pratique qui consiste à prélever du sang artériel au patient pour comprendre son état de défaillance. C'est un examen qui peut entraîner des hémorragies chez le patient lorsqu'il est mal pratiqué. Arterya propose un bracelet, nommé Blood'Up, mettant en évidence l'artère par un système lumineux, ce qui permet de réduire considérablement les échecs lors de ce geste médical.



Gwilen – Plouzané (29) – 60 000 €

Gwilen transforme les sédiments marins en matériaux par un procédé sous cuisson à haute température qui économise beaucoup d'énergie par rapport à un procédé traditionnel. L'objectif est de créer des objets de design et des matériaux de construction issus de la mer.



La Virgule Lille (59) – 60 000 €

La Virgule est une marque de sacs à dos et équipements sportifs écoresponsables fabriqués à partir de produits en fin de vie (tentes, kayaks, voiles, etc.).



BIOTEOS – Lille (59) – 60 000 €

La start-up BIOTEOS a développé le dispositif Oxylon, un système de filtration novateur permettant de filtrer la pollution atmosphérique grâce à des microalgues associées à d'autres systèmes de filtration déjà existants. Oxylon permet de traiter jusqu'à 150 m³ d'air par heure.



Carton Vert - La Rochelle (17) – 60 000 €

Carton Vert collecte des cartons d'emballage déjà utilisés pour les revendre en ligne via un site e-commerce, tout ceci dans une logique d'économie circulaire. La démarche de Carton Vert est de réunir des fournisseurs, qui fourniront des cartons gratuitement en échange du service de collecte offert, et des clients, qui pourront acheter des cartons réemployés à des prix bien plus intéressants que des cartons neufs.



Le Grain de Sel – Albi (81) – 60 000 €

Le Grain de Sel est un projet porté par l'association "Citoyens 21 Albi" qui va ouvrir et gérer un restaurant inclusif au centre-ville d'Albi, dont l'équipe sera composée de 70 % de salariés porteurs de Trisomie 21.

La Fabrique Aviva : catalyseur de l'innovation à impact

La Fabrique Aviva accompagne depuis 5 ans maintenant des porteurs de projets dans les domaines de la santé, l'environnement, l'inclusion et l'emploi. Depuis sa création, ce sont plus de 200 gagnants partout en France qui ont obtenu une aide financière (1 million d'euros par édition).

Communiqué de Presse



« Le soutien aux entrepreneurs est l'un des piliers d'Aviva Solutions Durables, la stratégie RSE d'Aviva France. Au-delà de la dotation financière qu'elle octroie, La Fabrique Aviva apporte également aux entrepreneurs utiles et innovants une aide concrète au développement de leurs projets, grâce notamment aux conseils de ses experts et partenaires. C'est dans cette optique que nous proposons aussi à nos 15 lauréats de cette année de présenter leur candidature au fonds d'amorçage Alliance For Impact (que nous avons co-créé fin 2020 avec nos partenaires La Ruche et Ventech) et au fonds Aviva Impact Investing France. » ; **commente Elisabeth**

Aubineau, Directrice RSE & Mécénat Aviva France.

Pionnier de l'investissement à impact en France et aujourd'hui acteur majeur de cette finance ancrée dans le réel, le fonds Aviva Impact Investing France (AIIF), créé en 2014, a investi depuis 6 ans 30 M€ dans 58 TPE et PME innovantes sur l'ensemble du territoire. Ces entreprises sont positionnées sur des secteurs d'intérêt général (santé, éducation, dépendance), pionnières en matière de transition écologique (énergies vertes, économie circulaire, agriculture biologique) et de modèles économiques alternatifs qui deviennent la norme (circuits-courts, commerce équitable, auto-partage).

Lien vers le communiqué de presse [ici](#)

Contacts presse

Aviva

Karim Mokrane – 01 76 62 76 85 – karim.mokrane@aviva.com

Caroline Chalindar – 01 76 62 73 05 – caroline.chalindar@aviva.com

Enderby

Damien Pigniol – 06 46 45 21 23 – dpi@enderby.agency

Marie Grillet – 06 45 42 91 00 – mgr@enderby.agency

Myriam Baghdadi – 07 50 63 47 61 – mba@enderby.agency

A propos d'Aviva France

Acteur majeur de l'assurance en France et forte de 180 ans d'expérience, Aviva France propose une gamme étendue de produits et services d'assurance, de protection et d'épargne à plus de 3 millions de clients (particuliers, artisans commerçants, professions libérales et petites et moyennes entreprises). Aviva France propose ses produits à travers une approche multicanale adaptée aux besoins des clients : un réseau de distribution implanté sur tout le territoire (1000 agents généraux et 860 agences, 1000 courtiers, 90 conseillers [Epargne Actuelle](#)), une banque patrimoniale ([UFF](#)) et une approche directe avec les 185 conseillers téléphoniques [Eurofil by Aviva](#). Aviva France est par ailleurs le partenaire historique de l'[AFER](#), la première association d'épargnants en France (756 620 adhérents). Entreprise responsable souhaitant faire émerger une société d'acteurs pour un avenir positif, Aviva s'appuie sur 4 engagements envers ses parties prenantes : donner à ses clients les moyens de faire face à l'incertitude ; agir localement pour un impact positif sur les territoires ; développer le potentiel de ses 4300 collaborateurs et collaboratrices ; contribuer à une société plus éthique, équitable et inclusive. Pour plus d'informations sur Aviva France, consultez [l'espace presse](#) et suivez-nous sur [Linkedin](#), [Twitter](#), [Instagram](#) et [Facebook](#).