

Communiqué de Presse



Bois-Colombes, le 25 mars 2021

La Fabrique Aviva dévoile l'identité des 3 gagnants récompensés par le jury parisien

- La Fabrique Aviva, le grand concours d'Aviva France dédié à l'entrepreneuriat social et solidaire qui vise à doter d'1 million d'euros des projets utiles et innovants, révèle l'identité des 3 gagnants qui remportent chacun 60 000 € à l'issue de la délibération du jury parisien.
- Pour cette 5^{ème} édition, les 747 projets sélectionnés par les partenaires Mazars et Ticket for Change et qui ont fait l'objet de votes du public, sont évalués par des jurys organisés à Lyon, Paris, Rennes, Lille et Bordeaux.
- Le jury parisien qui s'est tenu le 23 mars a récompensé 2 projets franciliens et 1 projet guadeloupéen :
 - A2Profs de Meudon (92), un programme pour soutenir et faire rayonner les enseignants passionnés au service de la réussite de leurs élèves.
 - Café Joyeux de Paris (75), la première famille de cafés restaurants qui emploie des personnes en situation de handicap mental et cognitif.
 - MOLOKOÏ de Baie-Mahault (971) : un lieu de rencontres et de partages éco-responsables en zone urbaine autour d'un jardin créole, d'un café-restaurant végétarien, d'une épicerie locavore et d'un espace d'animation.
- Justine Fesneau, fondatrice du projet A2 Profs, ayant obtenu la meilleure note du jury parisien, pourra tenter de décrocher un prix complémentaire d'un montant de 100 000 € (soit une dotation globale de 160 000 €) lors d'un jury « coup de cœur » organisé à Paris le 1^{er} juillet 2021.

Les 3 lauréats distingués par le jury parisien

À l'automne dernier, pour le lancement de la 5^{ème} édition de La Fabrique Aviva, plus de 1 400 projets ont été déposés en ligne et 747 d'entre eux, sélectionnés par les partenaires Mazars et Ticket for Change, ont été soumis au vote du grand public en janvier et février 2021 (les votes du grand public comptant pour 40 % de la note finale).

Jusqu'au 29 avril, les porteurs de projets sont auditionnés par des jurys en régions (à Lyon, Paris, Rennes, Lille et Bordeaux) composés d'entrepreneurs, d'experts locaux, d'agents et de collaborateurs Aviva. Chaque jury récompense 3 lauréats qui remportent chacun 60 000€. Les 5 lauréats ayant obtenu la meilleure note dans leurs régions respectives (A2Profs en l'occurrence pour le jury parisien) auront la possibilité de venir défendre une nouvelle fois leur projet à Paris le 1^{er} juillet 2021 devant un jury « coup de cœur » pour tenter de remporter un gain supplémentaire de 100 000 €, soit une dotation globale de 160 000 €.

Communiqué de Presse



Le jury parisien qui s'est tenu le 23 mars 2021 a récompensé :



[A2Profs](#) (Meudon) – 60 000€

A2Profs est un programme de l'association Parents Professeurs Ensemble qui soutient les éducateurs (parents, enseignants, professionnels de la petite enfance, etc.). A2Profs offre aux enseignants un espace inédit où ils peuvent échanger, se ressourcer, et nourrir mutuellement leurs pratiques. Ce programme se compose de deux volets. Le premier volet, collectif, rassemble l'ensemble des enseignants inscrits de tous horizons de la maternelle au lycée et propose 3 ateliers par an pour renouveler et nourrir la pratique de chacun. Le second volet consiste en une relation de proximité et de confiance entre pairs, dans la durée, qui peut prendre la forme d'un binôme entre un professeur expérimenté et un nouvel enseignant ou celle d'une petite équipe qui s'organise au gré des besoins.



[Café Joyeux](#) (Paris) – 60 000 €

Café Joyeux est la première famille de cafés restaurants qui emploie des personnes en situation de handicap mental et cognitif et dont les bénéficiaires sont intégralement réinvestis dans la cause défendue. Alors que seules 0,5% des personnes atteintes de handicap mental travaillent en milieu ordinaire, la mission de Café Joyeux est de donner à ces personnes l'opportunité d'une vie professionnelle ordinaire.



[MOLOKOÏ](#) (Guadeloupe) – 60 000 €

MOLOKOÏ est un jardin créole situé en zone urbaine où de nombreuses variétés anciennes et rustiques sont cultivées en association les unes avec les autres. C'est également un centre de ressources pour la valorisation de la biodiversité, de la production locale et d'une alimentation saine et variée. En définitive, MOLOKOÏ est un lieu de rencontres et de partages éco-responsables autour d'un jardin créole, d'un café-restaurant végétarien, d'une épicerie locavore et d'un espace d'animation ; le tout afin de promouvoir un mode de vie plus respectueux de la nature.

La Fabrique Aviva : catalyseur de l'innovation à impact

La Fabrique Aviva accompagne depuis 5 ans maintenant des porteurs de projets dans les domaines de la santé, l'environnement, l'inclusion et l'emploi. Depuis sa création, ce sont plus de 200 gagnants partout en France qui ont obtenu une aide financière (1 million d'euros par édition).

Communiqué de Presse



« Le soutien aux entrepreneurs est l'un des piliers de la stratégie RSE d'Aviva France. Au-delà de la dotation financière qu'elle octroie, La Fabrique Aviva apporte également aux entrepreneurs utiles et innovants une aide concrète au développement de leurs projets, grâce notamment aux conseils de ses experts et partenaires. C'est dans cette optique que nous proposons aussi aux lauréats de La Fabrique Aviva en post-concours de présenter leur candidature au fonds d'amorçage Alliance For Impact (que nous avons co-créé fin 2020 avec nos partenaires La Ruche et Ventech) et au fonds Aviva

Impact Investing France. » ; **commente Elisabeth Aubineau, Directrice RSE & Mécénat Aviva France.**

Pionnier de l'investissement à impact en France et aujourd'hui acteur majeur de cette finance ancrée dans le réel, le fonds Aviva Impact Investing France (AIIF), créé en 2014, a investi depuis 6 ans 30 M€ dans 58 TPE et PME innovantes sur l'ensemble du territoire.

Ces entreprises sont positionnées sur des secteurs d'intérêt général (santé, éducation, dépendance), pionnières en matière de transition écologique (énergies vertes, économie circulaire, agriculture biologique) et de modèles économiques alternatifs qui deviennent la norme (circuits-courts, commerce équitable, auto-partage).

Contacts presse

Aviva

Karim Mokrane – 01 76 62 76 85 – karim.mokrane@aviva.com

Caroline Chalindar – 01 76 62 73 05 – caroline.chalindar@aviva.com

Enderby

Damien Piganiol – 06 46 45 21 23 – dpi@enderby.agency

Marie Grillet – 06 45 42 91 00 – mgr@enderby.agency

Myriam Baghdadi – 07 50 63 47 61 – mba@enderby.agency

À propos d'Aviva France

Acteur majeur de l'assurance en France et forte de 180 ans d'expérience, Aviva France propose une gamme complète de produits et services à près de 3 millions de clients, particuliers, artisans commerçants, professions libérales et petites et moyennes entreprises. Aviva France propose ses produits à travers une approche multicanale qui s'articule autour de 4 directions commerciales dédiées au client : Proximité (1000 agents généraux, 1000 courtiers), Direct, Patrimoniale (dont la banque UFF) et Partenaires (dont le partenariat avec AFER).

En tant qu'entreprise responsable, le Groupe Aviva en France est très engagé dans le financement de l'économie réelle, l'accompagnement de notre société vers un mode de vie plus durable et à défendre une culture d'entreprise inclusive pour ses 4 300 collaborateurs.

Pour plus d'informations sur Aviva France, consultez <http://presse.aviva.fr> et suivez-nous sur Twitter, Instagram et Facebook