

Communiqué de Presse



Bois-Colombes, le 12 janvier 2021

La Fabrique Aviva invite le grand public à participer à la sélection des 15 finalistes qui se partageront 1 million d'euros

- Aviva France, assureur de référence pour les PME et TPE et investisseur engagé dans le financement de l'économie réelle, annonce le lancement de la phase de votes de la 5^{ème} édition de La Fabrique Aviva, son grand concours dédié à l'entrepreneuriat social et solidaire.
- À l'automne dernier, plus de 1 400 porteurs de projets utiles et innovants ont candidaté en ligne et 747 projets ont été sélectionnés pour l'entrée en compétition. C'est désormais au grand public de voter du 12 janvier au 9 février 2021 sur la plateforme web dédiée à l'opération pour soutenir leurs projets coup de cœur : <https://www.lafabriqueaviva.fr/fr/>.
- Grande nouveauté de cette année : tous les projets soumis au vote du grand public seront également évalués par des jurys régionaux du 9 mars au 29 avril 2021, les votes du grand public comptant pour 40 % de la note finale. Au final, ce seront 15 lauréats qui se partageront une enveloppe budgétaire d'1 million d'€.

La Fabrique Aviva accompagne depuis plus de 4 ans maintenant des porteurs de projets dans les domaines de la santé, l'environnement, l'inclusion et l'emploi. En plus de la dotation financière qu'elle octroie à des entrepreneurs utiles et innovants, La Fabrique Aviva apporte également une aide concrète au développement des projets des candidats, grâce aux conseils de ses experts et partenaires.

En 2021, Aviva France inscrit La Fabrique Aviva dans le soutien aux territoires, avec des projets sélectionnés par région. Les lauréats seront sélectionnés dans 5 villes entre le 9 mars et le 29 avril 2021. Ce sont ainsi 15 projets innovants, conciliant objectif de performance économique, impact social et environnemental, qui seront récompensés, avec une dotation augmentée à 60 000 € pour les gagnants.

Sur les 1 447 projets déposés en ligne à l'automne dernier, 747 ont été sélectionnés par les experts partenaires Mazars et Ticket for Change pour l'entrée en compétition. Ces projets sont à découvrir dès à présent sur la plate-forme web <https://www.lafabriqueaviva.fr/fr/>

« Le soutien aux entrepreneurs est l'un des piliers de la stratégie RSE d'Aviva France. Dans ce contexte de crise économique, sanitaire et sociale sans précédent, nous souhaitons plus que jamais nous mobiliser pour les aider à faire face aux défis qui se posent, à développer leurs activités et à faire grandir leurs projets. La Fabrique Aviva souhaite soutenir ces initiatives entrepreneuriales à impact, tout en y associant le grand public afin que chacun puisse se sentir acteur du développement de l'économie locale et durable. » **commente Patrick Dixneuf, Directeur Général d'Aviva France.**

1 million d'€ pour 15 projets utiles et innovants

Du 12 janvier au 9 février 2021, Aviva France invite les internautes à voter en ligne pour désigner leurs projets coup de cœur (les votes du grand public comptant pour 40 % de la note finale). Grâce à une identification des projets facilitée (recherche par mots clés ou zones géographiques) les internautes

Communiqué de Presse



pourront privilégier les idées qu'ils jugent innovantes, d'autres qui leur tiennent à cœur ou encore les projets de leur région.

Du 9 mars 2021 au 29 avril 2021, les 747 porteurs de projets seront auditionnés par des jurys régionaux composés d'entrepreneurs, d'experts locaux, d'agents et de collaborateurs Aviva. Du fait de la crise sanitaire, ces jurys se dérouleront sous format digital sur une journée : les sessions de pitch seront organisées et des ateliers de co-développement et de networking seront proposés. Une remise de prix virtuelle devrait être organisée en fin de journée pour annoncer les gagnants : **3 par jurys locaux qui remporteront 60 000 € suite aux délibérations**. Les jurys se tiendront les 9 et 23 mars ainsi que les 6, 22 et 29 avril prochain.

Enfin, les 5 lauréats ayant obtenu la meilleure note dans leurs régions respectives auront la possibilité de venir défendre leur projet devant un jury national à Paris le 3 juin 2021- si la situation sanitaire le permet - pour tenter de remporter un **gain supplémentaire de 100 000 €, soit une dotation globale de 160 000 € pour le Grand Gagnant**.

Contacts presse

Aviva

Karim Mokrane - 01 76 62 76 85 - karim.mokrane@aviva.com

Caroline Chalindar - 01 76 62 73 05 - caroline.chalindar@aviva.com

Enderby

Damien Piganol - 06 46 45 21 23 - dpi@enderby.agency

Marie Grillet - 06 45 42 91 00 - mgr@enderby.agency

Myriam Baghdadi - 07 50 63 47 61 - mba@enderby.agency

À propos d'Aviva France

Filiale d'un des premiers assureurs vie et dommages en Europe et forte de 180 ans d'expérience en France, Aviva France propose une gamme complète de produits et services à près de 3 millions de clients, particuliers, artisans commerçants, professions libérales et petites et moyennes entreprises. L'assureur s'est engagé à rassembler ses activités d'assurance sous la marque Aviva pour s'appuyer sur une marque unique et forte. Aviva France propose ses produits à travers une approche multicanale qui s'articule autour de 4 directions commerciales dédiées au client : Proximité (1000 agents généraux, 1000 courtiers), Direct, Patrimoniale (dont la banque UFF) et Partenaires (dont le partenariat avec AFER). En tant qu'entreprise responsable, le Groupe Aviva en France est très engagé dans le financement de l'économie réelle, l'accompagnement de notre société vers un mode de vie plus durable et à défendre une culture d'entreprise inclusive pour ses 4 500 collaborateurs. Pour plus d'informations sur Aviva France, consultez <http://presse.aviva.fr> et suivez-nous sur Twitter @AvivaFrance.