

# Communiqué de Presse



Bois-Colombes, le mercredi 7 octobre 2020

## LA FABRIQUE AVIVA INVITE LES ENTREPRENEURS À IMPACT À DÉPOSER LEURS PROJETS EN LIGNE !

- Aviva France, acteur majeur du marché français et assureur de référence des professionnels, invite les porteurs de projets à impact social et/ou environnemental à participer à la 5<sup>ème</sup> édition de La Fabrique Aviva, son grand concours dédié à l'entrepreneuriat social et solidaire.
- Du 6 octobre au 17 novembre, les entrepreneurs peuvent déposer leur candidature sur la plateforme Web collaborative dédiée à l'opération : <https://www.lafabriqueaviva.fr/fr/>
- Tous les projets déposés seront ensuite soumis en janvier et février 2021 aux votes des internautes qui jugeront de leur utilité sociale et environnementale. Puis, en mars et avril 2021, des jurys régionaux composés notamment d'agents généraux d'Aviva France se réuniront dans 5 grandes villes de France pour désigner les 15 lauréats (3 par ville) qui se partageront une enveloppe budgétaire d'1 million d'euros. Le meilleur de chaque région aura l'opportunité de remporter un prix coup de cœur supplémentaire de 100 000 € suite à une présentation devant un jury final qui se tiendra à Paris le 3 juin 2021.

### 1 million d'euros pour 15 entrepreneurs utiles et innovants répartis dans toute la France

Depuis plus de 4 ans maintenant, La Fabrique Aviva, initiative de mécénat de l'assureur Aviva France, accompagne et soutient financièrement dans toute la France des porteurs de projets dans les domaines de la santé, l'environnement, l'inclusion et l'emploi. Depuis sa création, ce sont plus de 600 projets finalistes, dont 200 Grands Gagnants répartis sur tout le territoire, qui ont obtenu une aide financière représentant une dotation globale de 4 millions d'euros (1 million d'euros par édition).

Cette année encore, La Fabrique Aviva partagera une enveloppe budgétaire d'1 million d'euros entre quinze porteurs de projets. Circuits courts, économie circulaire, consommation collaborative, prévention, réinsertion professionnelle, agriculture durable, un grand nombre de projets entrepreneuriaux ayant une utilité sociale, environnementale et/ou sociétale peuvent ainsi participer à La Fabrique Aviva.



Pour cette nouvelle édition, les projets seront répartis et évalués par zones géographiques :

- **Ile-de-France & DOM TOM** ;
- **Nord Est** (Grand Est, Hauts-de-France et Bourgogne Franche-Comté) ;
- **Centre Ouest** (Pays de la Loire, Bretagne, Centre-Val de Loire et Normandie) ;
- **Sud Centre Est** (Provence-Alpes-Côte d'Azur, Auvergne-Rhône-Alpes et Corse) ;
- **Sud-Ouest** (Nouvelle Aquitaine et Occitanie).

Ce sont ainsi **3 gagnants par zones géographiques** qui recevront une dotation de 60 000 € suite à une phase de votes des internautes en janvier-février, puis à des sessions de pitches devant des jurys régionaux (composés notamment d'Agents Généraux d'Aviva France) en mars et avril 2021.

# Communiqué de Presse



Le meilleur de chaque région aura l'opportunité de remporter un prix coup de cœur supplémentaire de 100 000 € suite à une présentation devant un jury final qui se tiendra à Paris le 3 juin 2021.

## Un accompagnement des lauréats en post-concours



En tant qu'assureur responsable, Aviva France continue d'accompagner et soutenir les entrepreneurs dans le développement de leurs projets et de leur visibilité après la fin du concours. Certains sont ainsi orientés vers le fonds *Aviva Impact Investing France* pour initier des dynamiques de levées de fonds.

En octobre 2020, Aviva France s'est associé à La Ruche (premier réseau national d'incubateurs dédiés à l'entrepreneuriat social) et à Ventech (fonds de capital-risque international spécialisé en early stage) pour créer Alliance For Impact, le premier fonds

d'amorçage dans l'impact, adossé à un programme d'accompagnement en vue de la structuration à la première levée de fonds.

Les 15 futurs lauréats de la 5ème édition de La Fabrique Aviva auront, eux aussi, la possibilité de candidater à ce nouveau fonds, afin de pouvoir suivre, dès 2021, le programme d'incubation développé par La Ruche. Les lauréats sélectionnés seront formés aux mécanismes de financement de l'amorçage, bénéficieront de diagnostics mensuels et seront suivis par un mentor spécialiste de l'investissement.

### Contacts presse

#### Aviva

Karim Mokrane - 01 76 62 76 85 - [karim.mokrane@aviva.com](mailto:karim.mokrane@aviva.com)

Caroline Chalindar - 01 76 62 73 05 - [caroline.chalindar@aviva.com](mailto:caroline.chalindar@aviva.com)

#### Enderby

Damien Piganiol - 06 46 45 21 23 - [dpi@enderby.agency](mailto:dpi@enderby.agency)

Marie Grillet - 06 45 42 91 00 - [mgr@enderby.agency](mailto:mgr@enderby.agency)

Myriam Baghdadi - 07 50 63 47 61 - [mba@enderby.agency](mailto:mba@enderby.agency)

### À propos d'Aviva France

Filiale d'un des premiers assureurs vie et dommages en Europe et forte de 180 ans d'expérience en France, Aviva France propose une gamme complète de produits et services à près de 3 millions de clients, particuliers, artisans commerçants, professions libérales et petites et moyennes entreprises. L'assureur s'est engagé à rassembler ses activités d'assurance sous la marque Aviva pour s'appuyer sur une marque unique et forte. Aviva France propose ses produits à travers une approche multicanale qui s'articule autour de 4 directions commerciales dédiées au client : Proximité (1000 agents généraux, 1000 courtiers), Direct, Patrimoniale (dont la banque UFF) et Partenaires (dont le partenariat avec AFER). En tant qu'entreprise responsable, le Groupe Aviva en France est très engagé dans le financement de l'économie réelle, l'accompagnement de notre société vers un mode de vie plus durable et à défendre une culture d'entreprise inclusive pour ses 4 500 collaborateurs. Pour plus d'informations sur Aviva France, consultez <http://presse.aviva.fr> et suivez-nous sur Twitter @AvivaFrance.