

**Aviva France, leader de l'assurance en Europe ;
La Ruche, premier réseau national d'incubateurs dédiés à l'entrepreneuriat social
et Ventech, fonds de capital risque international spécialisé en early stage ,
s'associent et créent ALLIANCE FOR IMPACT !**

**ALLIANCE FOR IMPACT lance le premier fonds d'amorçage dans l'impact,
adossé à un programme d'accompagnement à la levée de fonds.**

Paris, le 1^{er} octobre 2020 – *Pour la toute première fois, trois acteurs majeurs en France de l'impact investing, de l'incubation, et du capital-risque s'allient pour imaginer ensemble un soutien concret et durable aux startups les plus prometteuses de l'entrepreneuriat à impact. C'est de cette volonté partagée de faire bouger les lignes qu'a été créé ALLIANCE FOR IMPACT : un fonds d'amorçage, adossé à un programme d'accompagnement en vue de la structuration à la première levée de fonds.*

Les 10 premières startups concernées seront sélectionnées **dès aujourd'hui**, pour **être accompagnées par La Ruche pendant une durée pouvant aller jusqu'à 1 an.**

Pour candidater : [ici](#)

Pour découvrir toutes les étapes de l'accompagnement : [ici](#)

Animé d'une réelle volonté de décupler la taille actuelle du marché de l'impact, ALLIANCE FOR IMPACT a l'ambition d'incuber jusqu'à 250 entrepreneurs et d'investir dans 1 à 2 projets par mois, avec des tickets allant de 150 000 euros à 500 000 euros.

Cette alliance est née d'une volonté commune d'accélérer l'émergence de nouveaux modèles d'entreprises plus justes et plus durables, en les accompagnant dans la réalisation de leur double-ambition d'impact et de croissance économique.

Pour réaliser cet objectif, **ALLIANCE FOR IMPACT** est un véhicule d'investissement structuré en deux compartiments de financement distincts, mais stratégiquement alignés :

1. **Alliance for Impact Factory** : le compartiment qui financera le programme d'incubation à la levée de fonds ;
2. **Alliance for Impact Investing**: le compartiment qui financera l'amorçage ou le pré-amorçage des entrepreneurs à impact.

Un mécanisme financier innovant permettra d'assurer l'alignement d'intérêt entre les deux poches de financement.

Une alliance d'experts pour un impact plus profond

Pour soutenir ces nouveaux modèles d'entreprises dans leur croissance, chacun de ces trois spécialistes apporte son expertise et partage son savoir dédié :

1. Un grand investisseur de l'impact, Aviva, sponsor financier et créateur de l'initiative ;
2. Un incubateur spécialiste de l'impact - La Ruche, qui accompagne les entrepreneurs à préparer leur première levée de fonds et à aborder sereinement leur changement d'échelle ;
3. Une société de gestion de fonds early-stage Ventech, spécialisée dans l'investissement en innovation à échelle internationale, en charge du financement et de l'accompagnement des startups dans leur croissance économique.



« Nous sommes ravis de porter avec nos partenaires, le projet Alliance for Impact, véhicule d'investissement d'un type nouveau en France puisque visant le double objectif de financer le parcours d'incubation des entrepreneurs et d'apporter du capital au démarrage de leur activité. Par cette innovation financière et sociale, nous souhaitons affirmer notre position d'assureur pionnier dans l'investissement à impact et renforcer notre rôle d'accompagnement des startups de l'économie sociale et solidaire, en soutenant, via ce nouveau fonds, les 15 futurs lauréats de notre 5ème édition de La Fabrique Aviva. Dès juillet 2021 et durant 1 an, elles pourront participer au programme d'incubation développé par La Ruche et seront formées aux mécanismes de financement de l'amorçage, bénéficieront de diagnostics mensuels et seront suivies par un mentor spécialiste de l'investissement », **précise Philippe Taffin, Directeur des investissements d'Aviva France.**



« Financer la croissance des entrepreneurs français les plus responsables, tel est l'enjeu majeur du « monde d'après » selon nous ! Tandis que la Tech concentre aujourd'hui une large majorité des fonds dédiés à l'innovation, nous avons souhaité débloquer ensemble les ressources humaines et financières nécessaires à l'émergence des projets les plus vertueux, et les plus durables, qui savent créer de la richesse tout en respectant toutes leurs parties prenantes. », **explique Sophie Vannier, Présidente de La Ruche.**



« Nous avons l'intime conviction chez Ventech que les sociétés animées d'un objectif sincère et incarnant une raison d'être ont un avantage certain sur leurs concurrents. Elles attirent les meilleurs talents, et séduisent plus facilement consommateurs et partenaires. Nous sommes convaincus que l'impact produit des performances supérieures, c'est d'ailleurs ce que démontrent les plus récentes études sur le sujet » **déclare Audrey Soussan, General Partner chez Ventech VC.**

À propos d'Aviva France

Filiaire d'un des premiers assureurs vie et dommages en Europe et forte de 180 ans d'expérience en France, Aviva France propose une gamme complète de produits et services à près de 3 millions de clients, particuliers, artisans commerçants, professions libérales et petites et moyennes entreprises. L'assureur s'est engagé à rassembler ses activités d'assurance sous la marque Aviva pour s'appuyer sur une marque unique et forte. Aviva France propose ses produits à travers une approche multicanale qui s'articule autour de 4 directions commerciales dédiées au client : Proximité (1000 agents généraux, 1000 courtiers), Direct, Patrimoniale (dont la banque UFF) et Partenaires (dont le partenariat avec AFER). En tant qu'entreprise responsable, le Groupe Aviva en France est très engagé dans le financement de l'économie réelle, l'accompagnement de notre société vers un mode de vie plus durable et à défendre une culture d'entreprise inclusive pour ses 4 500 collaborateurs. Pour plus d'informations sur Aviva France, consultez <http://presse.aviva.fr> et suivez-nous sur Twitter @AvivaFrance.

A propos de La Ruche

La Ruche s'est créée à partir d'un constat simple : les personnes se lançant dans l'aventure de monter, développer ou pérenniser un social business en France sont souvent isolées, manquent de visibilité, de ressources et d'échanges avec leurs pairs.

La Ruche y répond en développant des formations et des programmes d'incubation dédiés qui accompagnent tous celles et ceux qui souhaitent remettre du sens dans leur parcours professionnel mais aussi en proposant aux entrepreneurs, des espaces inspirants où ils peuvent travailler et se rencontrer : des lieux dédiés aux acteurs du changement convaincus qu'activité économique et impact social sont compatibles.

Du haut de ses 12 ans, La Ruche s'impose aujourd'hui comme une vitrine de l'entrepreneuriat à impact. Elle valorise et porte l'engagement des entrepreneurs devant une diversité d'acteurs (publics, grandes entreprises, fondations, investisseurs, acteurs structurants de l'entrepreneuriat social, etc.) en s'appuyant sur son réseau de 9 espaces et sa communauté de plus de 1000 acteurs du changement.

Pour en savoir plus : www.la-ruche.net / Twitter : @LaRucheDev / Facebook : La Ruche Développement



A propos de Ventech

Ventech est l'un des principaux fonds de Venture Capital dans l'investissement en Seed et en Series A.

Créé en 1998, Ventech soutient des entrepreneurs innovants et avec une ambition mondiale dans le domaine des technologies digitales. Avec ses deux plateformes d'investissement, Ventech a des fonds dédiés pour l'Europe (depuis Paris, Munich et Helsinki) et pour l'Asie (depuis Shanghai et Hong Kong). Avec plus de \$700m sous gestion, Ventech a réalisé 200+ investissements (*Believe, Botify, Freespee, Ogury, Picanova, Speexx, & Vestiaire Collective*) et 80+ sorties (*Webedia, Curse, StickyADS.tv and Withings*) depuis sa création.

Contacts Médias – Agence LEON

Amandine TAUZIN - Gaëlle LEGRIS

amandine@agence-leon.fr - gaelle@agence-leon.fr

06 83 88 82 55 - 06 26 14 14 90

Contacts Presse

Aviva France

Karim MOKRANE - 01 76 62 76 85 – karim.mokrane@aviva.com

Caroline CHALINDAR – 01 76 62 63 05 – caroline.chalinar@aviva.com

Enderby

Damien PIGANIOL – 06 46 45 21 23 – dpi@enderby.agency

Myriam BAGHDADI – 07 50 63 47 61 – mba@enderby.agency