

# Communiqué de Presse



Bois-Colombes, le 12 juillet 2019

## La Fabrique Aviva dévoile l'identité des gagnants de sa 4<sup>ème</sup> édition !

- **La Fabrique Aviva, initiative de mécénat de l'assureur Aviva France qui vise à doter d'1 million d'euros des projets entrepreneuriaux utiles et innovants, révèle l'identité des gagnants de sa nouvelle édition.**
- **Cette année, les dotations financières ont été réparties en deux types de récompense selon le degré de maturité du projet : prix Amorçage (dotation de 10 000 € ou 15 000 €) et prix Décollage (dotation de 40 000 € et 65 000 €)**
- **Les projets « Pôle petite enfance et handicap » et « En route vers l'emploi ! » élus prix coup de cœur des agents Aviva remportent respectivement un bonus de 10 000 € et de 5 000 €, soit une dotation totale de 50 000 € pour Pôle petite enfance et handicap et de 15 000 € pour En route vers l'emploi !**

Au printemps dernier, **plus de 1 800 porteurs de projets utiles et innovants pour la société** ont candidaté en ligne sur le site de [La Fabrique Aviva](#) afin d'obtenir une dotation pour développer leurs initiatives dans les secteurs de l'emploi, la santé, l'environnement et l'assurance responsable.

Ils ont ensuite été départagés par les votes du grand public qui ont désigné les finalistes. Courant juin, ces finalistes ont été auditionnés par des jurys régionaux composés d'entrepreneurs, experts, agents généraux et collaborateurs Aviva qui ont désigné les gagnants de la catégorie « Amorçage ». Les jurys régionaux ont également sélectionné les 16 gagnants de la catégorie « Décollage » qui ont été départagés par un jury national à Paris le 11 juillet.

## Les 4 lauréats de la somme de 65 000 €



### **Toopi Organics (Bordeaux) – Catégorie environnement et transition énergétique**

TOOPI Organics est né de la rencontre de trois jeunes entrepreneurs. Mathieu, loueur de toilettes sèches, est confronté quotidiennement au recyclage de l'urine humaine. Pierre et Michael, tous deux engagés dans la production de fertilisants pour l'agriculture bio, ont développé avec lui un procédé de transformation biologique de l'urine humaine. Testé en 2018 par l'INRA, leur fertilisant biologique à base d'urine s'est montré plus efficace qu'un engrais chimique traditionnel.



### **Ouverture d'un restaurant inclusif (Mulhouse) – Catégorie Inclusion et Emploi**

Ouverture d'un restaurant inclusif de 35 couverts au centre-ville de Mulhouse au 2<sup>ème</sup> semestre 2019, avec une équipe composée à plus de 70 % de salariés porteurs de Trisomie 21.



### **Le Bar Radis (Grenoble) – Catégorie Alimentation et Santé**

Projet alimentaire à fort impact social, il est composé d'un restaurant, un bar, un espace de maraichage, une serre, un atelier de transformation et a vocation à changer notre regard sur nos assiettes.



### **Ttcha-ttcha (Pau) – Catégorie Assurance Responsable et prévention**

Ttcha-ttcha aide à évaluer le taux d'alcool d'une personne et recense tous les conducteurs autour d'elle qui pourraient la ramener gratuitement à son domicile.

**Le projet coup de cœur des agents Aviva dans la catégorie décollage : 50 000 €**



### **Pôle Petite Enfance et Handicap (Gombsheim) – Catégorie Inclusion et emploi**

Ce projet est une structure comprenant une micro-crèche et un cabinet pluridisciplinaire permettant l'inclusion des enfants porteurs de handicap dans le milieu ordinaire, un enjeu sociétal majeur.

**Les 11 lauréats de la somme de 40 000 €**



### **La marmite joyeuse : une coopérative culinaire (Marseille) - Catégorie Inclusion et Emploi**

Création à Marseille d'un espace collaboratif et coopératif de coworking culinaire, avec une cuisine et un restaurant partagés, favorisant la création de nouvelles entreprises des métiers de bouches.



### **Défi création, atelier de couture éthique et humain (Pont-Evêque) - Catégorie Inclusion et Emploi**

Un atelier de couture 100% français qui place ses salariées au cœur de l'entreprise.



### **Phoenix Mobility (Grenoble) - Catégorie environnement et transition énergétique**

Phoenix Mobility a pour objectif de rendre la mobilité électrique plus propre et accessible financièrement au plus grand nombre, à travers une solution de conversion de véhicules thermiques (essence/diesel) en véhicules électriques.



### **PowerOfMoss - Le bien-être grâce à une bonne mousse (Lille)** **- Catégorie environnement et transition énergétique**

PowerOfMoss souhaite rendre la ville du futur plus agréable, respirable et écologique. Pour cela, elle développe des solutions de végétalisation ultra-performantes et connectées.



### **Enogrid : faites rayonner l'énergie dans votre quartier (Paris)** **- Catégorie environnement et transition énergétique**

Enogrid apporte conseils et solutions logiciels permettant le développement de l'autoconsommation collective d'électricité. Cela se concrétise par du conseil aux porteurs de projets pour la mise en œuvre des opérations, une plateforme logiciel en ligne simple d'usage pour la gestion d'exploitation et une approche d'écoute et de sensibilisation de ses clients pour le développement d'outils et de services corrélés aux besoins terrain.



### **Maltivor : Nouvelle farine alimentaire de drêches (Lyon)** **- Catégorie Alimentation et santé**

Maltivor valorise les restes de malts utilisés lors de la fabrication de la bière : les drêches. Elle produit une nouvelle farine alimentaire "zéro-déchet" concentrée en fibres, protéines et fer.



### **VanillaMilk, le site qui crée des liens pour promouvoir l'allaitement maternel (Aix-en-Provence)** **- Catégorie Alimentation et santé**

VanillaMilk met en lumière sur une carte de France les acteurs de l'allaitement maternel (professionnels, associations...) pour permettre aux mamans de les trouver facilement près de chez elles.



### **Edumiam (Rosay-Sur-Lieure) - Catégorie Alimentation et santé**

Edumiam est le 1er coach nutritionnel connecté spécialisé dans l'alimentation infantile (0-3 ans) pour les parents et les professionnels.



### **Trackap (Lille) - Catégorie Assurance Responsable et prévention**

Objet connecté qui permet le traçage GPS des vélos en cas de vol et la détection d'accident pour aider l'utilisateur à recevoir de l'aide le plus rapidement possible.



### **MOTEN : solutions d'ergonomie digitale pour l'industrie 4.0 (Paris)** **- Catégorie Assurance Responsable et prévention**

MOTEN propose une solution d'ergonomie digitale, pour l'industrie, mesurant les facteurs de risques biomécaniques à l'origine des Troubles Musculo-Squelettiques.

## **Ma Bonne Fée : votre parcours digitalisé (Paris) - Catégorie Assurance Responsable et prévention**

MaBonneFée réinvente le soutien quotidien du (futur) parent en proposant un parcours digitalisé et global. Elle soutient les assurés avec son réseau d'experts en ligne et à domicile.

### **Le projet coup de cœur des agents Aviva dans la catégorie Amorçage : 15 000 €**



## **En route vers l'emploi (Landivisiau) - Catégorie Inclusion et Emploi**

En France, le taux de chômage des personnes en situation de handicap est deux fois plus élevé que pour les personnes valides. Ce projet favorise l'inclusion des personnes handicapées dans l'emploi ordinaire en mettant à leur disposition des solutions de mobilité.

[Découvrez l'ensemble des gagnants de la catégorie Amorçage sur le site de La Fabrique Aviva](#)

[Lien vers le communiqué de presse :](#)

#### **Contacts presse**

##### **Aviva**

Caroline Michel – 01 76 62 69 66 – [caroline.michel@aviva.com](mailto:caroline.michel@aviva.com)

##### **Enderby**

Marie Grillet – 01 83 64 71 81 – [mgr@enderby.eu](mailto:mgr@enderby.eu)

Damien Piganiol – 01 83 64 71 77 – [dpi@enderby.eu](mailto:dpi@enderby.eu)

#### **À propos d'Aviva France**

Filiale d'un des premiers assureurs vie et dommages en Europe et forte de 180 ans d'expérience en France, Aviva France propose une gamme complète de produits et services à près de 3 millions de clients, particuliers, artisans commerçants, professions libérales et petites et moyennes entreprises. L'assureur s'est engagé à rassembler ses activités d'assurance sous la marque Aviva pour s'appuyer sur une marque unique et forte. Aviva France propose ses produits par le biais d'une approche multicanale qui s'articule autour de 4 directions commerciales dédiées au client : Proximité (1000 agents généraux, 1000 courtiers), Direct, Patrimoniale (dont la banque UFF) et Partenaires (dont le partenariat avec AFER).

En tant qu'entreprise responsable, le Groupe Aviva en France est très engagé dans le financement de l'économie réelle, l'accompagnement de notre société vers un mode de vie plus durable et à défendre une culture d'entreprise inclusive pour ses 4 300 collaborateurs.

Pour plus d'informations sur Aviva France, consultez <http://presse.aviva.fr> et suivez-nous sur Twitter @AvivaFrance.