

COMMUNIQUE

Bois-Colombes, le jeudi 26 juin 2014

EUROFIL POURSUIT SA MODERNISATION DIGITALE AVEC POUR AMBITION D'ETRE L'ASSUREUR DIRECT LE PLUS PERFORMANT DU MARCHÉ

Eurofil, acteur majeur de l'assurance auto en direct, poursuit son développement digital en lançant un dispositif 360° totalement tourné vers le client et parfaitement adapté aux exigences du web.

Françoise Lamotte, directrice d'Eurofil : « *Aujourd'hui, nous réaffirmons notre ambition de faire d'Eurofil l'assureur direct le plus performant du marché. Cela passe par le meilleur tarif possible dès nos modules de devis en ligne, une grande qualité de service dans la gestion du contrat et la rapidité de traitement au moment de l'indemnisation. Eurofil poursuit sa modernisation digitale, au bénéfice des consommateurs du monde digital.* »

Le fonctionnement global de l'assureur direct a été repensé pour mieux répondre aux attentes des internautes :

- **Un devis personnalisé en moins de 2 minutes** : Alors qu'il faut en moyenne 5 minutes pour réaliser un devis en ligne, Eurofil a revu ses modules de devis afin d'offrir aux internautes la possibilité de réaliser un devis auto avec un tarif ferme en moins de 2 minutes. Grâce notamment à la réduction de 50% du nombre de questions posées et à l'utilisation du fichier de la Préfecture recensant les immatriculations françaises, l'internaute gagne du temps et obtient ainsi un prix beaucoup plus rapidement.
- **Une nouvelle gamme de produits auto** : Complète et flexible, la nouvelle gamme auto offre de nouvelles formules tiers simple et tous risques ainsi que plusieurs niveaux de garanties qui permettent de moduler son contrat en fonction de ses besoins. La nouvelle gamme est également très bien positionnée d'un point de vue tarifaire, ce qui optimise son référencement auprès des comparateurs sur lesquels Eurofil est présent.
- **Un nouveau site web totalement repensé** : Nouveau design des écrans, simplification des scripts, fusion de rubriques... Pour répondre aux besoins des internautes, le site est plus lisible, plus simple d'utilisation et la navigation plus fluide, plus intuitive et donc plus rapide.
- **Des conseillers mieux outillés pour répondre aux besoins des clients** : Quel que soit le point d'entrée (via le site, comparateur ou par téléphone) le parcours du client est totalement intégré et continu, dans une démarche omnicanale : Outil de tarification ontologique pour plus de flexibilité, nouveaux écrans de gestion, réduction du nombre d'informations à contrôler, couplage téléphonie/informatique... Cela

permet de proposer un accueil personnalisé pour chaque client, d'améliorer la qualité de service et de raccourcir les délais de traitement.

The screenshot shows the Eurofil website interface. At the top left is the Eurofil logo with the text 'euROFIL.com En ligne avec mon assurance' and the phone number 'N°VERT 0800 502 114'. To the right are four navigation buttons: 'Auto' (car icon), 'Habitation' (house icon), 'Prévoyance' (people icon), and 'Avantages' (thumbs up icon). Further right is an 'Espace perso' button and a search bar. Below these are two main service tiles. The 'Devis auto' tile (blue header) features a car icon and the text 'en moins de 2 minutes !'. It contains a form with the following fields: 'Je suis client Eurofil / J'ai déjà un devis ? Je gagne du temps en [clicquant ici](#)', 'Je connais l'immatriculation du véhicule à assurer :', 'Date de 1ère immatriculation' (with dropdowns for JJ, MM, AAAA and an OK button), 'OU', 'je cherche mon véhicule :', and 'Marque' (with a dropdown menu). A 'Je continue' button is at the bottom. A circular badge on the right of the form says 'ASSURANCE AUTO Faites 30% d'économie en moyenne'. The 'Devis habitation' tile (orange header) features an image of people moving boxes and the text 'Vous calculez ce devis pour :', 'Quel type de logement :', and a 'Je continue' button.

Françoise Lamotte ajoute : « En facilitant ainsi le parcours prospects et clients pour plus de simplicité, d'efficacité et à des prix toujours très attractifs, nous confirmons notre positionnement d'assureur direct résolument tourné vers le web. Et au-delà de la compétitivité des tarifs, nous marquons fortement notre exigence quant à la qualité de service et à l'efficacité de l'expérience client. »

Contact presse

Karim Mokrane - 01 76 62 76 85 - Courriel : karim_mokrane@aviva.fr

Thibault de Saint Simon – 01 76 62 67 88 – courriel : thibault_desaintsimon@aviva.fr

A propos d'Eurofil

Avec plus de 20 ans d'expérience en France, Eurofil, filiale d'Aviva France, est l'un des leaders de l'assurance en direct en France par téléphone et internet. Eurofil gère plus de 300 000 contrats principalement en auto et MRH et propose une offre parmi les plus compétitives du marché. Eurofil emploie près de 350 personnes à Bois-Colombes, Mont Saint-Aignan et au Mans.

Pour plus d'informations, eurofil.com et sur Twitter : @Eurofil_com