

Bois-Colombes, le 3 juillet 2012

## AVIVA FRANCE ANNONCE LA NOMINATION DE FRANÇOISE LAMOTTE EN TANT QUE DIRECTRICE MARKETING ET COMMUNICATION

**Aviva France, acteur majeur de l'assurance vie et de l'épargne à long terme, de la gestion d'actifs et de l'assurance dommages, annonce la nomination de Françoise Lamotte en tant que directrice du marketing et de la communication d'Aviva France à compter du 2 juillet 2012. Membre du comité stratégique et exécutif, Françoise Lamotte sera rattachée à Philippe Maso y Guell Rivet, directeur général d'Aviva France.**

### **Philippe Maso y Guell Rivet :**

*« Les membres du comité stratégique et exécutif d'Aviva France et moi-même souhaitons la bienvenue à Françoise Lamotte. Aviva va bénéficier des 20 années d'expérience que Françoise Lamotte a acquises en marketing, distribution multi-canal et stratégies internet au sein de grands groupes financiers de dimension mondiale. Françoise jouera un rôle majeur dans la stratégie de croissance d'Aviva France qui s'appuiera sur l'innovation et le digital. »*

Françoise Lamotte débute sa carrière en 1994 dans le groupe Société Générale, tout d'abord en tant que responsable des opérations de Fimat à Tokyo, puis en tant que directrice générale adjointe de la division courtage en gestion obligataire à New York. En 2000, elle est nommée directrice du développement des partenariats internet d'Assetplanner.com, l'une des premières sociétés internet de conseil en investissement pour les particuliers à Boston. De 2000 à 2002, elle est consultante pour The Boston Consulting Group à Boston. Elle rejoint ensuite BNP Paribas en qualité de responsable cross-selling pour la division Solutions d'investissements, puis directrice marketing et développement de l'activité de prévoyance pour Cardif en 2004. Elle quitte la banque pour le Groupe Axa en 2007 où elle devient directrice multi-access et digital business jusqu'en 2010, date à laquelle elle est nommée directrice générale déléguée, directrice marketing et ventes ainsi que membre du comité exécutif d'Axa Direct Protection (Family Protect SA).

Françoise Lamotte est diplômée de l'ESSEC et possède un MBA de l'école de management MIT Sloan School of Management (Massachusetts Institute of Technology - Etats-Unis). Elle a 43 ans.

### **Contacts presse :**

Karim Mokrane – 01 76 62 76 85 – [karim\\_mokrane@aviva.fr](mailto:karim_mokrane@aviva.fr)

Estelle Joubert – 01 76 62 57 86 – [estelle\\_joubert@aviva.fr](mailto:estelle_joubert@aviva.fr)

### **A propos d'Aviva**

Le groupe Aviva propose ses assurances, ses produits d'épargne et de placements à 43 millions de clients dans le monde. Aviva est le plus important assureur au Royaume-Uni et l'un des leaders de l'assurance vie et dommages en Europe. Regroupés sous une

marque unique, les principaux métiers d'Aviva sont l'assurance vie et l'épargne à long terme, la gestion d'actifs et l'assurance dommages. La satisfaction client est l'engagement prioritaire d'Aviva qui permet de renforcer la pérennité de son activité. Pour plus d'information, consulter [www.aviva.com/media](http://www.aviva.com/media) et sur Twitter : @avivapl.

Avec plus de 180 ans d'expérience en France, Aviva offre une gamme complète de produits à 3 millions de clients, particuliers, entreprises petites et moyennes.

La compagnie se distingue par un modèle solide et rentable de multidistribution (agents généraux, courtiers, conseillers vie, conseillers en gestion UFF). Aviva France compte également des partenaires tels que l'AFER, première association d'épargnants de France, le Groupe Crédit du Nord et des constructeurs automobiles. Aviva emploie plus de 4700 collaborateurs. Au 31 décembre 2011, il a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 6,1 milliards d'€ et un résultat opérationnel IFRS avant impôt de 543 millions d'€.

La société gérait 79,7 milliards d'€ d'actifs au 31 décembre 2011. Pour plus d'information sur Aviva France, consulter <http://www.aviva.fr/assurances/assureur-aviva/aviva-presse> et sur Twitter : @AvivaFrance.