



# Baromètre de l'économie

## *Janvier 2015*

Sondage réalisé par



pour



Challenge<sup>s</sup>

et



Publié le 15 janvier 2015

**Levée d'embargo le 15 janvier – 06H45**

## Recueil



Enquête réalisée auprès d'un échantillon de Français interrogés par Internet les **8 et 9 janvier 2015**

## Echantillon



Echantillon de **999 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe, âge et profession de l'interviewé après stratification par région et catégorie d'agglomération.

## **Les terroristes n'ont altéré ni la remontée de l'indice de moral économique des Français, ni leur envie de consommer, ni leur désir d'entreprendre**

Alors que notre enquête a été réalisée jeudi et vendredi dernier c'est-à-dire APRES les attentats mais AVANT la mise hors d'état de nuire des terroristes et surtout la formidable réussite des marches du 10&11 janvier, à ce moment, DÉJÀ les Français montraient leur étonnante réaction face à ces événements.

**1 - Les Français sont toujours pessimistes mais ils ne sont pas ou plus aussi sombres : Le moral macroéconomique des Français poursuit son amélioration en janvier ; au niveau personnel leur moral est aussi sensiblement plus positif que celui observé pour le pays**

Les Français sont toujours très majoritaires (75%) à se dire défiants en l'avenir de la situation économique du pays. Toutefois, malgré le drame de Charlie Hebdo, ou peut-être grâce à l'élan de cohésion nationale qu'il a suscité, le moral macroéconomique des Français poursuit son amélioration en janvier : la part des « confiants » est passée de 19% en décembre à 23% en janvier et celle des défiants a baissé passant de 80% en décembre à 75% en janvier.

En indice (les « confiants » - les « défiants ») le moral économique des Français s'améliore même de façon spectaculaire depuis novembre 2014, étant passé de -74 en novembre à -55 en janvier, soit +10 points d'indice en janvier après les +12 points observés entre novembre et décembre 2014.

Par ailleurs ce moral macroéconomique est moins élevé que leur moral « microéconomique » ou plus exactement personnel, c'est-à-dire leur sentiment concernant l'avenir de leur propre situation économique personnelle : sur ce point 29% des Français se disent plus confiants en l'avenir, contre 62% qui se disent plus défiants.

De ce point de vue, on peut difficilement dire que l'argent ne fait pas le bonheur, la confiance en l'avenir étant totalement corrélée au niveau de revenu des personnes interrogées : s'ils ne sont que 18% à 22% parmi les plus bas revenus, les confiants montent à 29% auprès des revenus moyens pour culminer à 43% auprès des Français les plus aisés.

## 2 - Consommation ou épargne ? Les deux ! Mais la nature des dépenses serait très différente selon le niveau de revenus des Français

Si les Français se voyaient créditer de 10% d'augmentation de leurs revenus, la quasi-totalité d'entre eux les consacrerait à la fois à de la consommation et à de l'épargne.

C'est le principal enseignement de notre question qui délibérément ne voulait pas leur imposer un choix entre épargne et consommation. Il en ressort que 77% des Français utiliseraient cet argent à la fois en l'épargnant et en consommant, que 20% ne feraient « que » consommer et 3% « que » épargner.

Dans le détail, les achats de loisirs seraient massivement investis (57% des Français utiliseraient cet argent pour aller voir des spectacles, aller au restaurant ...) signe que probablement ils sont le poste aujourd'hui le plus « sacrifié » par les ménages.

Les dépenses dans son logement suivraient, à égalité avec l'achat de besoins de première nécessité (alimentation, vêtement, énergie) qui font aujourd'hui défaut à un Français sur deux (51%).

Mais au-delà de ces moyennes, le résultat le plus intéressant est l'extraordinaire disparité des dépenses selon le niveau de revenu de nos concitoyens.

Les besoins de première nécessité seraient ainsi massivement investis par les deux catégories de revenus les plus basses (71% et 69%) alors qu'ils toucheraient nettement moins les classes moyennes (tout de même 46%) et encore moins les Français aux revenus plus aisés (29%).

Le logement suscite lui une courbe totalement inverse selon le niveau de revenu selon qu'il s'agit de l'acquisition d'un logement (31% des bas revenus contre 6% des revenus moyens supérieurs) ou d'effectuer des travaux dans son logement actuel (36% auprès des bas revenus contre 62% auprès des revenus moyens supérieurs).

## **3 – Un quart des Français (24%) ... et près d'un jeune de moins de 35 ans sur deux (48%) a envie de créer ou de reprendre une entreprise**

Un quart des Français (24%) ... et près d'un jeune de moins de 35 ans sur deux (48%) a envie de créer ou de reprendre une entreprise. C'est encore mieux que le j'aime l'entreprise de Manuel Valls au Medef ! Mais en période de crise il est probable aussi que ce ne soit, malheureusement par défaut la seule voie possible de trouver un travail ou d'en avoir un de plus épanouissant.

D'ailleurs ce désir d'entreprendre est, comme le taux de chômage, directement corrélé à l'âge des personnes interrogées : 48% auprès des moins de 35 ans, 28% auprès des 35-49 ans et 14% auprès des 50-64 ans.

**Gaël Sliman**  
**Président d'Odoxa**

Les hommes de terrain le savent bien. Le moral est un facteur déterminant dans la prise de décision des individus : agir ou attendre ? Prendre des risques ou subir ? Epargner ou consommer ?

L'indice du moral économique des Français nous montre que l'année 2014 n'aura été qu'une longue descente aux enfers pour le moral des Français : de -44 en janvier à -74 en octobre, son plus bas depuis la création du baromètre en 2006. Champion de la thésaurisation en Europe, les Français ont en toute logique renforcé dans le même temps leur effort d'épargne. L'assurance vie aura connu une forte croissance en 2014. Nous attendons les chiffres définitifs.

Ces derniers mois, le moral des français remonte. Même si les optimistes sont encore loin d'être majoritaires (23%), une tendance semble se dessiner. Elle se ressent aussi dans l'envie d'agir, de créer/reprendre une entreprise (pour 1 jeune sur 2). Et ce sont justement ces entrepreneurs, qui tirent le pays vers plus d'optimisme comme le montrent les résultats du moral économique des « Pros » réalisé pour Aviva en Juillet dernier. Ils étaient alors 38% à être confiants en l'avenir.

Un autre signe : le souhait de consommer plus si les revenus augmentaient. Mais la prudence reste au rendez-vous car la moitié de cette augmentation serait tout de même consacrée à l'épargne. Les signaux qui nous viennent de nos agents généraux sur le terrain en ce début d'année vont d'ailleurs bien dans ce sens.

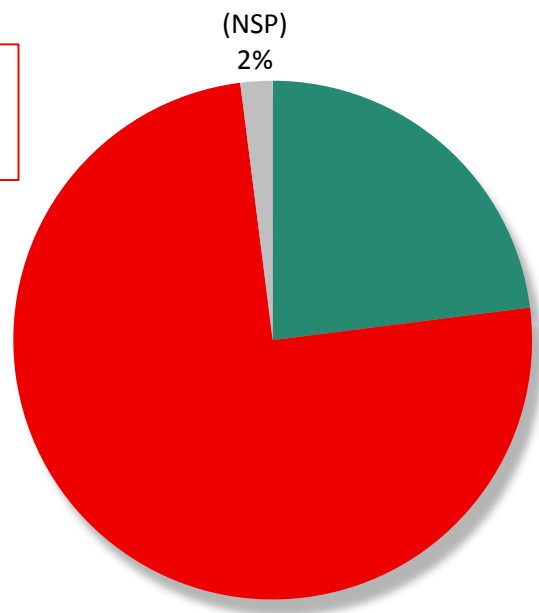
Quoiqu'il en soit, les Français sont toujours aussi imprévisibles et pleins de ressources. Car ces résultats globalement positifs ont été récoltés dans la foulée des actes barbares qui ont durement touché notre pays la semaine dernière.

**Nicolas Schimel**  
**Directeur Général d'Aviva France**

Depuis ces dernières semaines êtes-vous plutôt plus confiant ou plutôt moins confiant concernant l'avenir de la situation économique en France ?

Plutôt moins confiant :  
75%

-5 pts



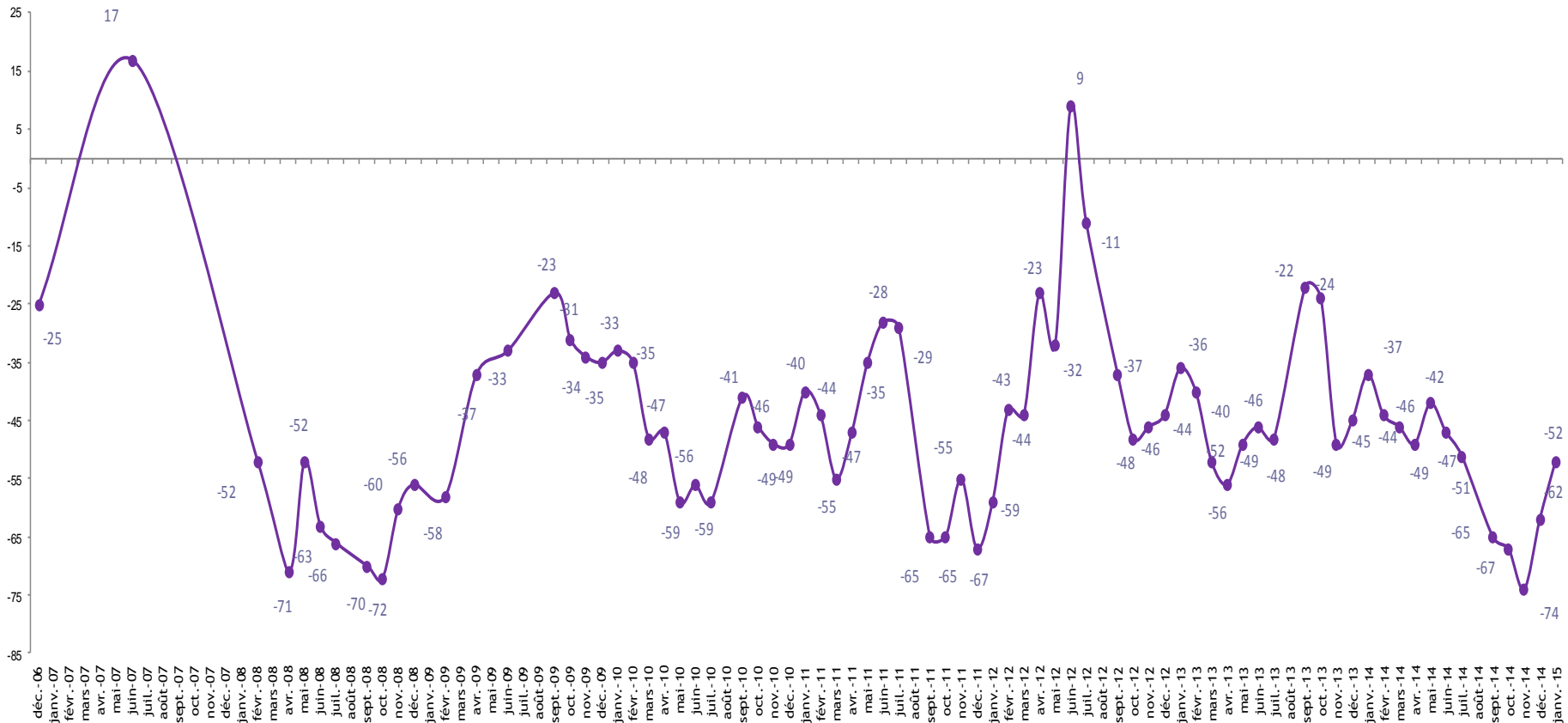
Plutôt plus confiant :  
23%

+4 pts

Indice « Plutôt plus confiant » - « Plutôt moins confiant » = -52  
(Rappel Décembre 2014: -62)

# Evolution de l'indice de confiance en l'avenir

Depuis ces dernières semaines êtes-vous plutôt plus confiant ou plutôt moins confiant concernant l'avenir de la situation économique en France ?



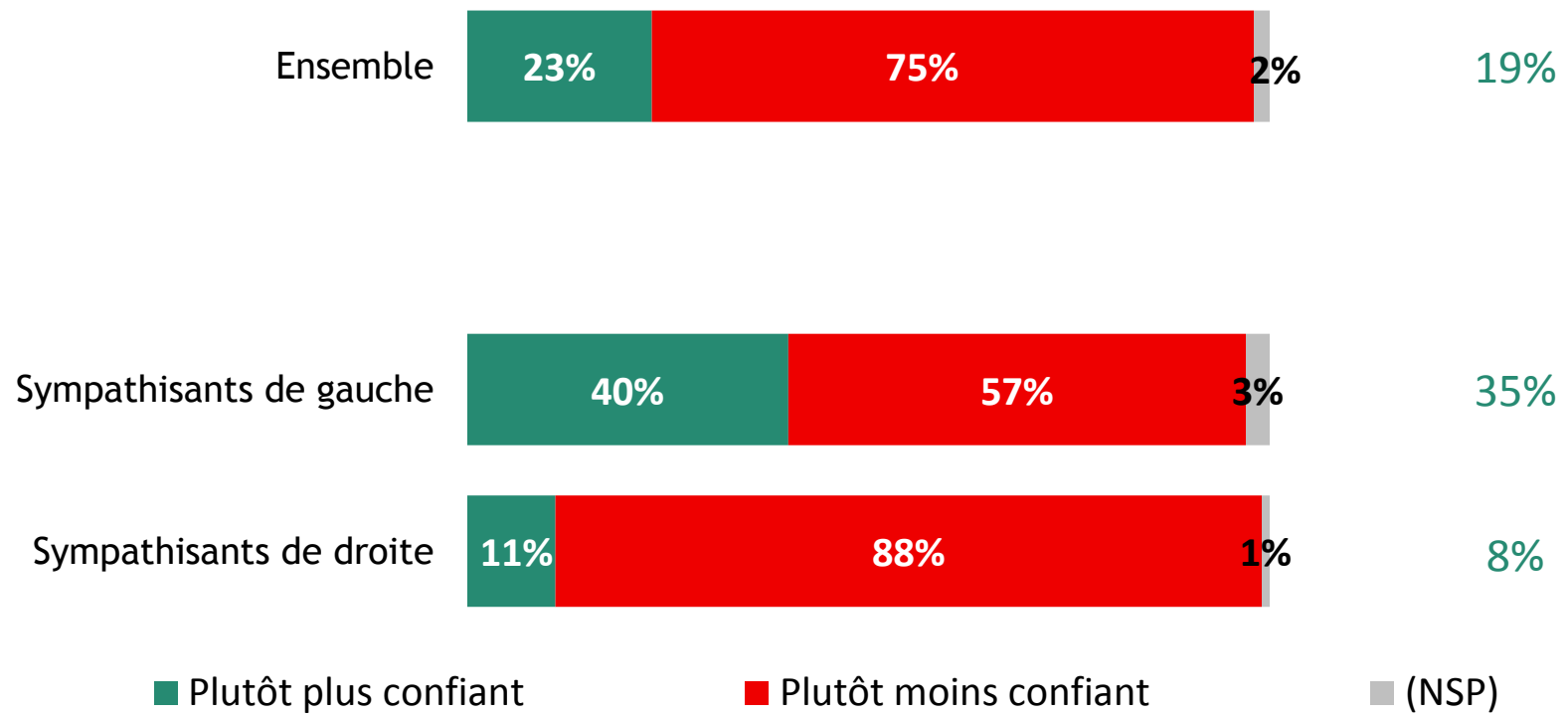


# Confiance en l'avenir de la situation économique en France selon la proximité partisane



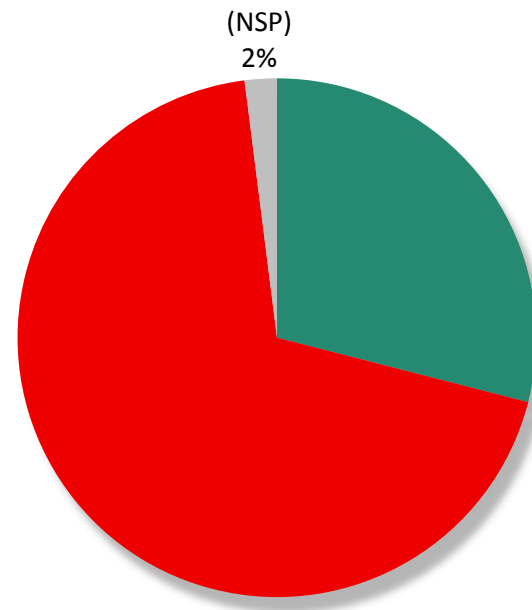
Depuis ces dernières semaines êtes-vous plutôt plus confiant ou plutôt moins confiant concernant l'avenir de la situation économique en France ?

Rappels « Plutôt plus confiant » décembre 2014



Et depuis ces dernières semaines, êtes-vous plutôt plus confiant ou plutôt moins confiant concernant l'avenir de votre situation économique personnelle ?

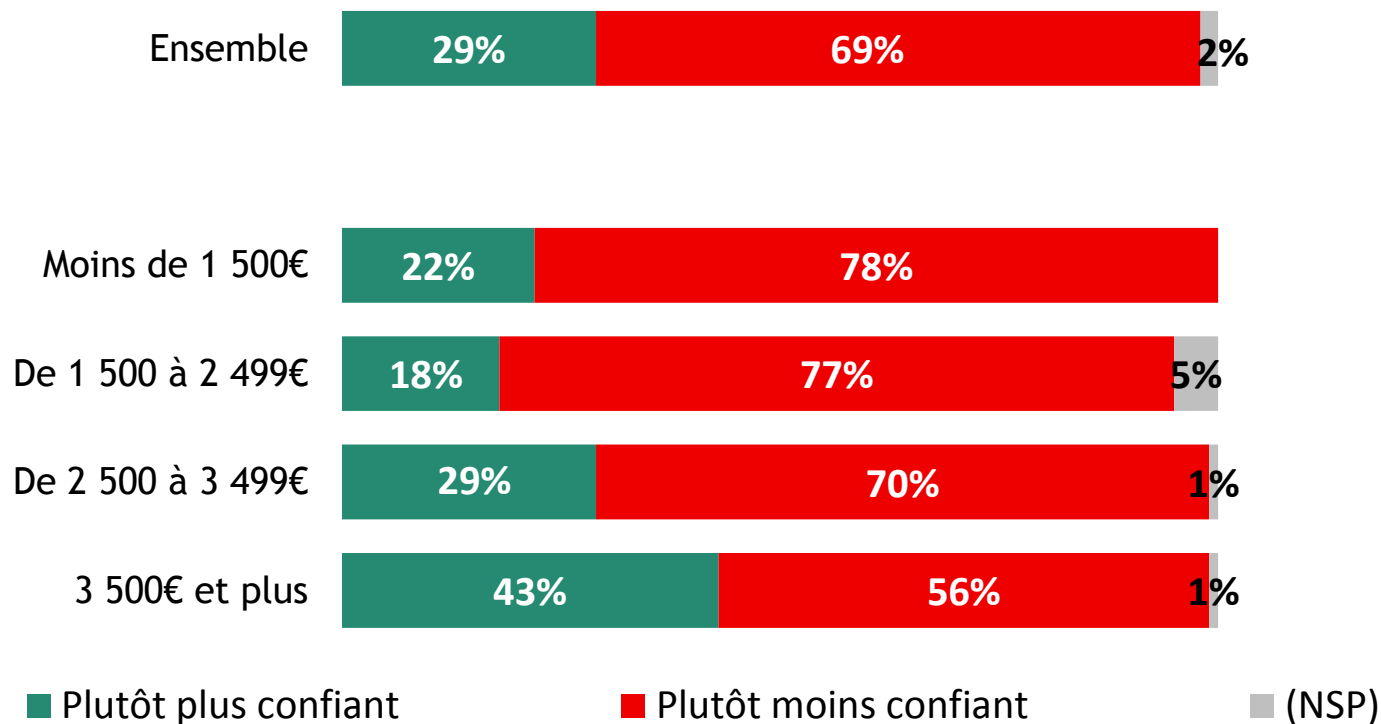
Plutôt moins confiant :  
62%



Plutôt plus confiant :  
29%

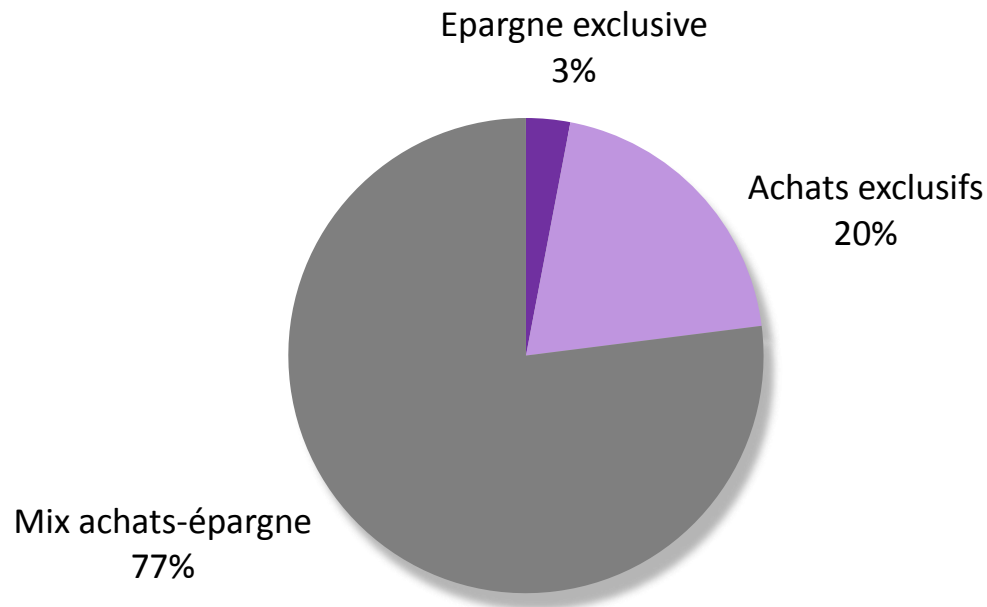
# Confiance en l'avenir de sa situation économique personnelle selon le revenu

Et depuis ces dernières semaines, êtes-vous plutôt plus confiant ou plutôt moins confiant concernant l'avenir de votre situation économique personnelle ?



# Postes de dépenses qui augmenteraient si les Français gagnaient 10% de plus

Si vos revenus augmentaient de 10%, dites –moi si vous consacreriez davantage d’argent ou non pour chacune des dépenses suivantes ?

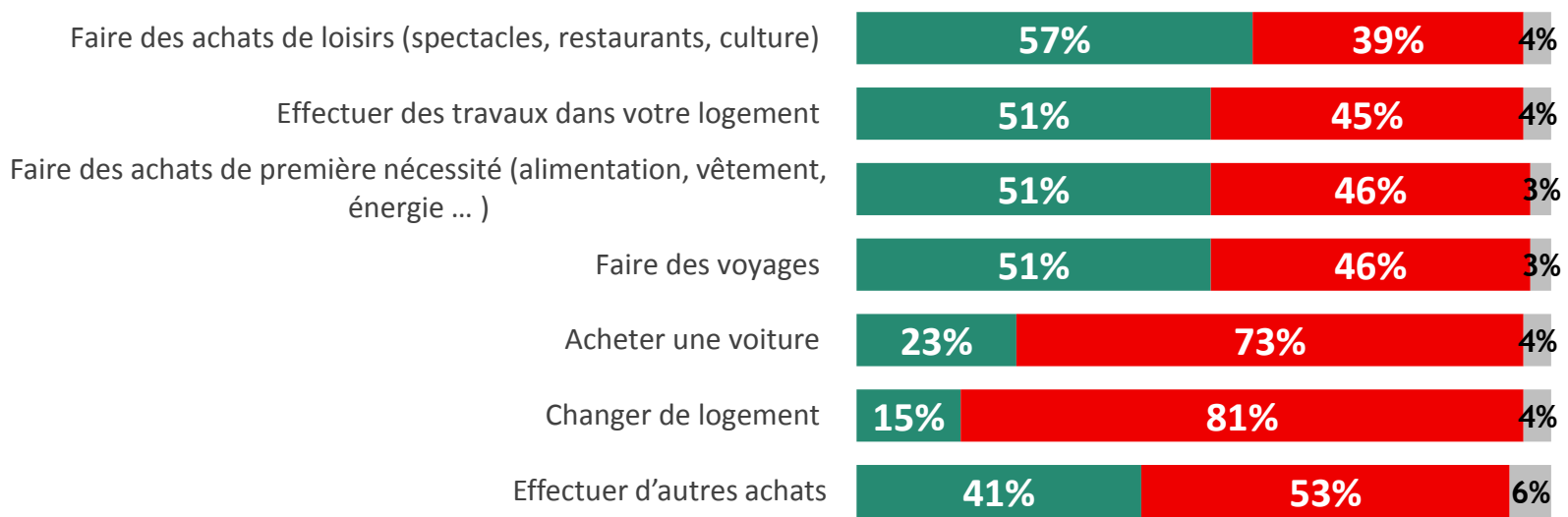


# Postes de dépenses qui augmenteraient si les Français gagnaient 10% de plus

Si vos revenus augmentaient de 10%, dites –moi si vous consacreriez davantage d’argent ou non pour chacune des dépenses suivantes ?



## Détail des achats



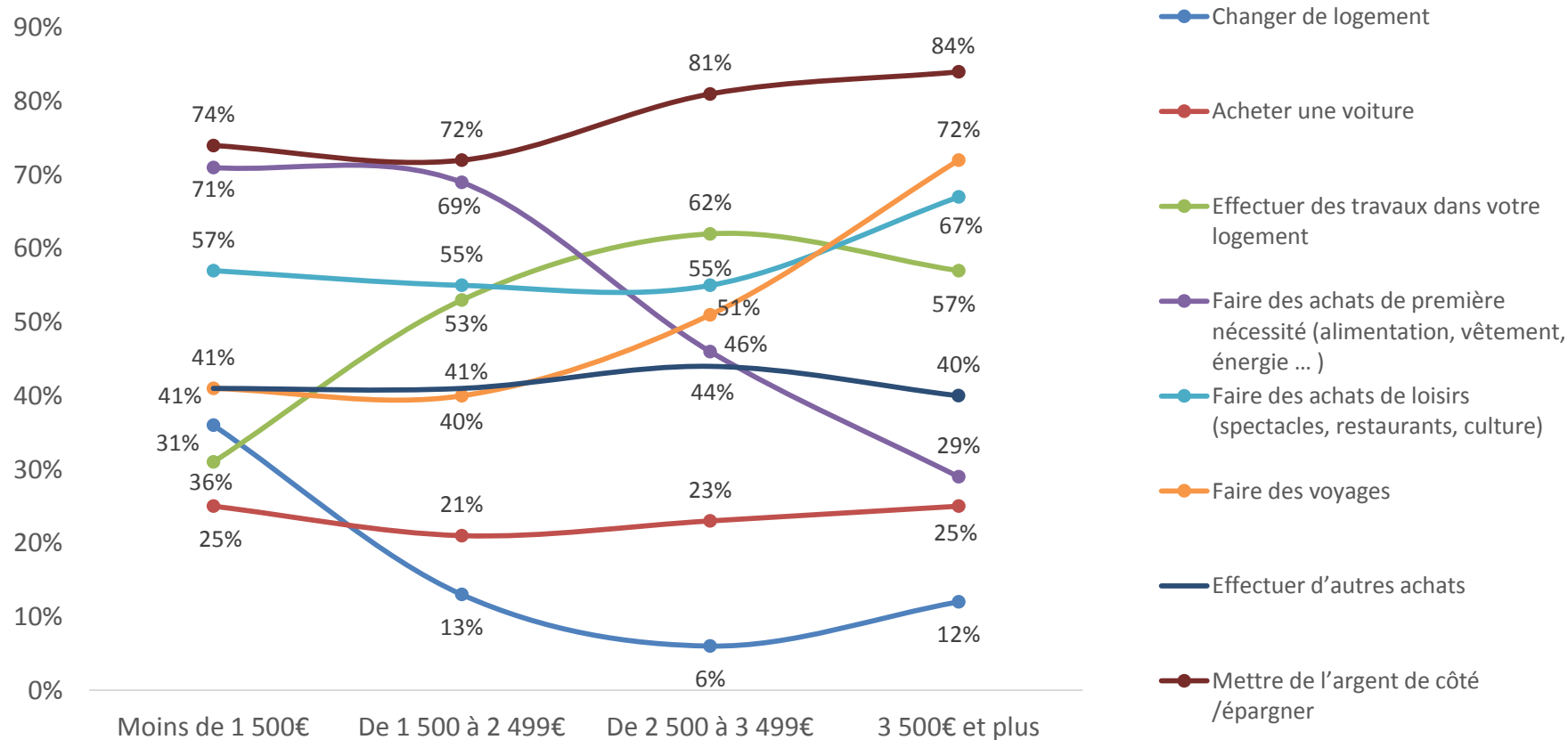
Rappel 2010

61%  
64%  
48%  
52%  
35%  
27%

■ Oui    ■ Non    ■ (NSP)

# Postes de dépenses qui augmenteraient si les Français gagnaient 10% de plus selon le niveau de revenus

Si vos revenus augmentaient de 10%, dites –moi si vous consacreriez davantage d’argent ou non pour chacune des dépenses suivantes ?



# Envie de créer, reprendre une entreprise ou de se mettre à son compte

Vous personnellement, auriez-vous envie de créer votre entreprise, d'en reprendre une ou de vous mettre à votre compte ?

**ST Non**  
76%

**ST Oui**  
24%

